

bilnea

MANUAL DE USO.  
**CUENTAS**



## Set up



- **Sprint interno 2 horas para definir objetivos.**

### Sesión equipo-cliente

- Digitalización del departamento de marketing
- Integración con departamento de ventas
- Análisis de herramientas actuales
- Toma de datos
  - Contraseñas
  - Competencia
- ¿Qué buscamos? ¿Branding?  
¿Ventas?



- **Análisis interno de información**

- Estrategia
- Posicionamiento
- Branding
- Contenidos
- Desarrollo
- Audiovisual



- **Creación de carpeta compartida**



- **Ejecución de set up**

## Cuenta activa



- **Todas las semanas, mismo día, misma hora, reunión de 30 minutos**

- 10 minutos estado
- 10 minutos mejoras
- 10 minutos propuestas acciones / siguientes pasos



- **Correos y llamadas fuera de reunión solo si son urgentes**



- **Margen de error máximo de 7 días**



- **Informe en tiempo real**



- **Cualquier información, solo con Digital Driver**